

# Made in Italy, a Cadeo l'isola di Campagna amica

CADEO - Bandiere gialle e prodotti agricoli, Cadeo si è colorata di Coldiretti all'inaugurazione della terza Isola della Bottega Italiana. A pochi mesi di distanza dall'ultimo taglio del nastro a Pordenzano, un altro imprenditore, Matteo Boselli del ristorante pizzeria Da Romano, ha infatti deciso di investire nel progetto di Campagna Amica allestendo, all'interno del suo locale, l'Isola della Bottega Italiana. «L'Isola - spiega Cinzia Pastorelli, responsabile provinciale di Campagna Amica - rappresenta l'opportunità per i commercianti di garantire ai propri clienti, oltre all'as-

sortimento abituale, un paniere di prodotti della rete di Campagna Amica: agricoli, locali, stagionali e Italiani garantiti. Il motto dell'Isola è infatti "Preferire l'Italia, preferire il gusto", gli agricoltori che decidono di aderire alla rete infatti, si impegnano a rispettare il regolamento del marchio e si sottopongono ai controlli a garanzia della provenienza del prodotto». «Ogni piccolo tassello - ha affermato Luigi Bisi, presidente di Coldiretti Piacenza al taglio del nastro - come l'apertura delle Isole della Bottega Italiana, va ad incrementare e ad integrarsi nel grande progetto che



CADEO - Il taglio del nastro della bottega di Campagna Amica

Coldiretti sta, negli anni, costruendo per questo Paese. Un progetto fatto di trasparenza verso i consumatori finali e che possa garantire una visione di lungo periodo ad un settore che, fra tutti, ha una valenza sociale oltre

che economica; un progetto che dà i giovani della nostra società una speranza di realizzazione professionale, ed infine un progetto basato sulla valorizzazione di ciò che da sempre ci contraddistingue: il made in Italy».